



Structurer une roadmap produit orientée utilisateur

De la roadmap de delivery à la progression de valeur

Objectifs de la formation

- Classer et répartir les différents types de roadmap produit, leurs usages, leur fonctionnement et leurs limites.
- Identifier le futur désiré et les bénéficiaires clés.
- Traduire les enjeux produit en capacités utilisateur.
- Construire une trajectoire lisible et actionnable.
- Relier roadmap, priorisation, métriques et exécution.
- Faire vivre la roadmap dans les conversations métier, produit et direction.



Compétences développées

- Comprendre les différentes roadmaps produit et leurs champs d'application
- Raconter l'histoire de la progression des utilisateurs
- Révéler les capacités essentielles pour les utilisateurs
- Considérer l'écosystème du produit dans son ensemble pour multiplier les solutions envisageables
- Piloter sa roadmap par l'impact



Public cible

- Product Owner
- Product Manager



Prérequis

- Forte expérience de la gestion de produit

Un accompagnement dans la durée

- Nous proposons à nos clients un accompagnement avant, pendant et après la formation : ressources préparatoires, carnet de route, supports de formation et références complémentaires pour continuer à progresser.
- L'entretien préalable nous permet de cibler précisément les nécessités d'adaptation : contexte, besoins spécifiques des participants, personnes en situation de handicap...
- Nous adaptons le déroulé de la formation pour répondre au mieux à vos besoins : exemples utilisés, moments de discussion et débrief.
- Un suivi post-formation nous permet de nous assurer que les acquis sont bien maîtrisés : supports complémentaires, conseils de mise en œuvre.



Tarifs

- Inter-entreprises
1 000 € HT
par participant incluant repas et collations
- Intra-entreprises
Sur devis



Durée de la formation

1 jour plein
soit 7h



Format

Dispensée en présentiel
Distantiel sur demande



Programme de la formation

Module 1 : Passer d'une logique de fonctionnalités à une logique d'impact

Comprendre

- Les différentes Roadmap Produit
- Les 4 attentes d'une roadmap
- L'approche roadmap narrative

Pratiquer

- Quels roadmaps pour quels usages ?

Module 2 : Raconter la progression de l'utilisateur

Comprendre

- Définir un futur idéal
- Changer de perspective : de la fonctionnalité à l'impact
- Construire la progression de l'utilisateur

Pratiquer

- Imaginer le futur désiré
- Transformer une roadmap fonctionnalité vers l'impact

Module 3 : Piloter par l'impact

Comprendre

- Voir au-delà du produit
- Explorer les options
- La frugalité, se concentrer sur l'essentiel pour prioriser au plus vite

Pratiquer

- Les métriques pour prioriser et décider des orientations futures
- Mobiliser les capacités

Module 4 : Faire vivre votre roadmap avec les parties prenantes

Comprendre

- Changer les conversations
- Piloter l'exécution par les solutions
- Aligner tous les intervenants

Pratiquer

- Construire sa Roadmap Narrative
- Fédérer autour de la Roadmap Narrative et changer les conversations



Approche pédagogique

- **Notre méthode pédagogique privilégie l'apprentissage par la pratique** : études de cas, exercices interactifs, ateliers de mise en pratique...
- **Nos apprentissages sont organisés par cycles — familiarisation, compréhension des concepts, mise en pratique, débrief.**
Chaque cycle débute par une mise en situation à partir de laquelle le stagiaire construit ses apprentissages.
- **Exercices concrets** effectués en sous-groupes.
- **Partages d'expériences** et échanges entre stagiaires.
- Exemples de **misés en application réelles**.
- **Projection sur des actions concrètes** à mettre en place au quotidien.

Ressources et supports d'apprentissage :



- **L'essenseibook**
- **Carnet de route**



Modalités d'évaluation

Auto-positionnement en début de formation

Contrôle continu par le biais d'exercices pratiques

Quiz d'évaluation réguliers

Transposition des acquis grâce à l'exercice des "premiers petits pas"

Evaluation de fin de formation

Synthèse des acquis dans le carnet de route



Validation

Une attestation de participation et d'acquis des connaissances est délivrée aux stagiaires.

Points forts de la formation

- **Une démarche innovante qui transforme les conversations** : recentrer les efforts sur l'impact recherché sur la progression des utilisateurs.
- **Une pédagogie active et immersive inspirée des neurosciences** : ancrage durable des connaissances par l'expérimentation, les échanges et la mise en situation.
- **Des formateurs seniors, praticiens et certifiés** : à la fois formateurs, créateurs des programmes et consultants, nos experts conjuguent leurs expériences professionnelles et leurs pédagogies pour accompagner au mieux chacun des stagiaires.



Nos Formateurs



Christophe Addinquey



Pascal Poussard



Modalités pratiques



Dates et modalités de planification

- Contactez-nous par mail pour planifier une session : formation@essensei.fr
- Toute inscription doit être finalisée 48h avant le début de la formation par un devis signé



Nombre de participants

De 3 jusqu'à 15 participants par session (intra et inter)



Modalités d'accès

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toutes autres adaptations pour des situations de handicap, n'hésitez pas à contacter

Notre référent handicap



Pascal Poussard

pascal.poussard@essensei.fr



Nous contacter

Notre référent académique



Christophe Addinquiry

christophe.addinquiry@essensei.fr

Informations pratiques

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11756048175**.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Contact pédagogique : formation@essensei.fr

Pour toutes questions relatives aux adaptations possibles et à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent, **Pascal Poussard** : pascal.poussard@essensei.fr

Pour toutes questions sur les solutions de financement, vous pouvez contacter **Christophe Addinquiry** : christophe.addinquiry@essensei.fr